



Serviço Autônomo Municipal de Água e Esgoto
Rua Pinheiro Machado, 1631 - Centro
95020-170 - Caxias do Sul - RS
CNPJ: 88.659.313/0001-05
Fones: 115 e (54) 3220.8600
site: www.samaecaxias.com.br
e-mail: samae@samaecaxias.com.br



REQUERIMENTO DE PROCESSO

De: 290578 - PIT PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA.
Para: Serviço Autônomo Municipal de Água e Esgoto
Referente: 2022021969
Assunto: RECURSO ADMINISTRATIVO - GERÊNCIA DE LICITAÇÕES
Seção Atual: 710 - GERÊNCIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS
D. Abertura: 11/11/2022

Prezado(s) senhor(es), venho por meio deste requerer:
RECURSO ADMINISTRATIVO - GERÊNCIA DE LICITAÇÕES

Conteúdo

REQUER RECURSO RFTE A: CONCORRENCIA 009/2022

NOME: JEAN

TELEFONE: 5499114-5233

EMAIL: JEAN@PIT.COM.BR

Observações

Termos em que pede e espera deferimento.

Caxias do Sul, 11 de novembro de 2022.



PIT PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA.

Telefone

Telefone



**À COMISSÃO JULGADORA DE LICITAÇÕES DO SERVIÇO AUTÔNOMO
MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO – SAMAE CAXIAS DO SUL – RS.**

Processo Administrativo nº 2022017377

EDITAL DE CONCORRÊNCIA

Nº 009/2022

PIT PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 00.369.149/0001-42, com sede na Av. Itália, nº 482, sala 601, bairro São Pelegrino, CEP 95010-040, Caxias do Sul – RS, neste ato representada por seu sócio administrador Sr. Jean Paul Pithan Flores, devidamente qualificado no contrato social, por seu procurador *in fine*, qual recebe intimações à Av. Itália, nº 325/505, bairro São Pelegrino, Caxias do Sul/RS, e-mail: ricardo@rcostamilan.adv.br, procuração anexa, vem, com fundamento no artigo 109, inciso I, alínea 'b' da Lei 8666/93, referente a processo licitatório na modalidade Tomada de Concorrência nº 009/2022, do Serviço Autônomo de Água e Esgoto – SAMAE, Caxias do Sul/RS, respeitosamente à presença de Vossas Senhorias, apresentar e interpor o presente

RECURSO ADMINISTRATIVO

Contra a classificação das empresas licitantes **ALVO GLOBAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. ME**, e, Contra **DATA MASTER SERVIÇOS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO LTDA.**, tendo em vista que estas duas empresas citadas devem ser desclassificadas do certame face o descumprimento do previsto no Edital 009/2022, pelas seguintes razões:

Nestes Termos,
Pede Deferimento.

Caxias do Sul, 11 de novembro de 2022.

Ricardo Costamilan
OAB/RS 53.634



I - DOS ARGUMENTOS E FUNDAMENTOS DO RECURSO:

Eminente Comissão Julgadora:

Após a abertura das propostas, verifica-se a irregularidade das empresas ALVO GLOBAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. e de DATA MASTER SERVIÇOS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO LTDA, posto que ambas estão em desconformidade com o edital, conforme abaixo apontamos:

I.1) – DAS IRREGULARIDADES DA EMPRESA ALVO GLOBAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.:

O Item 8.2.3 do edital diz:

Edital Item 8.2.3. Ideia Criativa: a proponente apresentará 1 (uma) peça de 1 (um) anúncio de jornal página inteira (formato tabloide de 26,1cm de largura por 35cm de altura), colorido, impresso em qualquer tipo de papel, sem gramatura específica, com base no *Briefing*, item 18 do Termo de Referência – Anexo VIII. O logotipo do SAMAE será disponibilizado, mediante solicitação à Assessoria de Comunicação, aos interessados. A proponente também apresentará 1 (um) spot de rádio, de 30 (trinta) segundos de duração, em formato .mp3, entregue em *pendrive* específico, com base no *Briefing*, item 18 do Termo de Referência – Anexo VIII.

Neste ponto vemos a primeira irregularidade da licitante ALVO GLOBAL, pois a 'ideia criativa' desta foi apresentada e 'acomodada' em um *paspatur* preto, emoldurando e destacando a arte do anúncio, permitindo assim uma imediata identificação do referido participante pela subcomissão técnica, o que fere o Edital no seu item 7.1.2.4 letra 'b', pois as propostas apresentadas não podem ter quaisquer marcas, sinais, etiquetas ou outro elemento que possibilite a identificação da proponente.



Desta forma, a proponente feriu o edital, a Lei 8666/93, e especialmente os incisos IX e XIII do artigo 6º da Lei 12232/10:

Art. 6º A elaboração do instrumento convocatório das licitações previstas nesta Lei obedecerá às exigências do art. 40 da Lei no 8.666, de 21 de junho de 1993, com exceção das previstas nos incisos I e II do seu § 2º, e às seguintes:

(...)

IX - o formato para apresentação pelos proponentes do plano de comunicação publicitária será padronizado quanto a seu tamanho, a fontes tipográficas, a espaçamento de parágrafos, a quantidades e formas dos exemplos de peças e a outros aspectos pertinentes, observada a exceção prevista no inciso XI deste artigo;

XIII - será vedada a aposição ao invólucro destinado às informações de que trata o art. 8º desta Lei, assim como dos documentos nele contidos, de informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que identifique a autoria do plano de comunicação publicitária, em qualquer momento anterior à abertura dos invólucros de que trata o § 2º do art. 9º desta Lei;

A participante Alvo Global também não observou o contido no item 8.2.4 do edital:

8.2.4. Estratégia de Mídia e Não Mídia: texto de 1 (uma) lauda, com no máximo 50 (cinquenta) linhas e, aproximadamente, 5.000 (cinco mil) caracteres (com espaços), em fonte Arial, corpo 10 (tamanho da fonte), com espaçamento entre linhas simples e sem espaçamento “antes” e “depois”, constituída de:

a) apresentação em que a proponente explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida e em função da verba referencial indicada no *Briefing*, item 18 do Termo de Referência – Anexo VIII, sob a forma de textos, tabelas, gráficos e planilhas;

b) simulação de plano de distribuição em que a proponente identificará todas as peças e/ou material destinados à veiculação, exposição ou distribuição, sob a forma de textos, tabelas, gráficos e planilhas.

Vemos no item acima, que a participante e licitante não separou a apresentação conforme exige o edital: **(item a - apresentação) e (item b - da simulação)**. Apresentando sua proposta em uma única folha sem observar o edital.



Já no item 8.2.4.2 do edital, transcrito abaixo, também não foi observado o item 'c' pela participante, senão vejamos:

8.2.4.2. Desta simulação deverá constar resumo geral contendo, no mínimo, as seguintes informações:

- a) o período de distribuição das peças e/ou material;
- b) as quantidades de inserções das peças em veículos de divulgação;
- c) os valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em veículos de divulgação, separadamente por meios;
- d) os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção e/ou na execução técnica de cada peça destinada a veículos de divulgação;
- e) as quantidades a serem produzidas de cada peça e/ou material de não mídia;
- f) os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção de cada peça e/ou material de não mídia;
- g) os valores (absolutos e percentuais) alocados na distribuição de cada peça e/ou material de não mídia.

No item 'c', a empresa não destacou os valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em veículos de divulgação, separadamente por meios; Não foi apresentado por esta o resumo *rádio* conforme exigido no item 'c' acima. Em sua planilha de simulação, a participante destacou todas as rádios propostas, mas não efetuou um *resumo por meios*, conforme determina o item 8.2.4.2.c.

Rádio Gaúcha Serra	8.480,00	5,7	40	12	12	9	7
Rádio Atlântida Serra	6.030,00	4,0	30	10	10	10	
Rádio Viva	12.120,00	8,1	60	20	15	15	10
Rádio Maisnova Caxias	8.400,00	5,6	60	15	20	15	10
Rádio UCS Caxias	4.120,00	2,7	40	10	10	10	10

Também não há no texto ou na planilha desta, no meio descrito como 'televisão', qualquer especificação de programação, não permitindo auferir os valores de tabela, conforme cada programa.

Já no item 'mídia externa outdoor', esta não especifica o fornecedor, o que gera dúvidas com relação ao valor. (não comprovando ser um valor de tabela conforme determina o edital).

E na parte de texto da estratégia de 'mídia e não mídia' desta, a participante Alvo Global classifica em dois tipos de peças digitais, e no



resumo geral não as detalha, impossibilitando, assim, uma compreensão da estratégia apresentada.

Temos que por estes fatos apontados e relatados, entendemos ser caso de desclassificação desta por não cumprir as especificações básicas do edital.

Em prosseguindo, ressaltamos o Item 8.4, letras 'a' e 'b' abaixo do edital:

8.4. CONJUNTO DE INFORMAÇÕES – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (ENVELOPE N.º 3)

8.4.1. Capacidade de atendimento – a proponente deverá apresentar:

- a) Declaração(ões) ou atestado(s) fornecido(s) por pessoa(s) jurídica(s) de direito público ou privado, que tenha(m) sido atendido(s) pela proponente, com a especificação do período de atendimento de cada um dos clientes, bem como o tipo de serviço executado, assinado(s) pelo representante legal da empresa contratante (cliente), de acordo com o subitem 20.1;
- b) Qualificação, sob a forma de currículo resumido (contendo, no mínimo, o nome, a formação e a experiência), dos profissionais que serão colocados à disposição para a execução do contrato, discriminando-se as áreas de: estudo e planejamento, criação, produção gráfica, mídia e atendimento;

Letra 'a': Dos 05(cinco) atestados apresentados por esta, somente um atestado corresponde ao ano de 2022. A participante trouxe inclusive um atestado do ano de 2018, com lapso de tempo de mais de quatro anos, impossibilitando saber, de forma idônea, a real capacidade técnica desta. Outro atestado (da empresa Boa Vista), traz uma assinatura digital sem referir qualquer site verificador da assinatura. O que impossibilita a verificação da assinatura eletrônica.

Letra 'b': Dentro da equipe apresentada pelo referido participante, apresentam-se profissionais fora do escopo e das áreas solicitadas no Edital (que são as áreas de: estudo e planejamento, criação, produção gráfica, mídia e atendimento).

Citamos também o Item 8.4.2.:



8.4.2. Repertório: apresentação de um único trabalho produzido e veiculado pela proponente, sob a forma de peça e respectivas informações técnicas, na qual se incluirá apresentação sucinta do problema que a peça se propôs a resolver, em 1 (uma) lauda com, no máximo, 50 (cinquenta) linhas e, aproximadamente, 5.000 (cinco mil) caracteres (com espaços), em fonte Arial, corpo 10 (tamanho da fonte), com espaçamento entre linhas simples e sem espaçamento “antes” e “depois”. A proponente poderá apresentar uma peça a sua escolha dos seguintes meios de veiculação: TV, rádio, revista, jornal ou mídias alternativas (outdoor, internet, display, totem, painéis de LED). A peça deverá conter ficha técnica com a identificação da proponente, data de produção, período de veiculação e a indicação dos veículos que a divulgaram. A peça em vídeo, o spot ou jingle deverão ser fornecidos em um *pendrive*; e o anúncio de revista ou jornal em original da publicação ou cópia reprográfica autenticada em tamanho e cor originais, página inteira. Peça em mídia alternativa deve ser apresentada sob a forma de ilustração impressa em formato A4. A ficha técnica poderá ser anexada à peça do repertório.

A empresa Alvo global apresentou sua peça digital em um *DVD* e não em um *pendrive* conforme determinado no Edital.

Pelo acima exposto, temos que esta participante ALVO GLOBAL infringiu e descumpriu vários itens exigidos pelo edital, devendo ser desclassificada do certame.

I.2) - DAS IRREGULARIDADES DA EMPRESA DATA MASTER SERVIÇOS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO LTDA.:

O Item 8.2.3 do edital diz:

Item 8.2.3. Ideia Criativa: a proponente apresentará 1 (uma) peça de 1 (um) anúncio de jornal página inteira (formato tabloide de 26,1cm de largura por 35cm de altura), colorido, impresso em qualquer tipo de papel, sem gramatura específica, com base no *Briefing*, item 18 do Termo de Referência – Anexo VIII. O logotipo do SAMAE será disponibilizado, mediante solicitação à Assessoria de Comunicação, aos interessados. A proponente também apresentará 1 (um) spot de rádio, de 30 (trinta) segundos de duração, em formato .mp3, entregue em *pendrive* específico, com base no *Briefing*, item 18 do Termo de Referência – Anexo VIII.

A empresa Data Master, no ponto ‘ideia criativa’, apresentou a logomarca da prefeitura municipal de Caxias do Sul. Classificamos como incorreta esta aparição do logo, pois não consta no *briefing* este item, já que o SAMAE, em seu edital, disponibilizou no item 8.2.3 citado acima, o



logotipo do Samae, não fazendo qualquer referência ao logotipo da prefeitura municipal.

No Item 8.2.4.2 abaixo:

8.2.4.2. Desta simulação deverá constar resumo geral contendo, no mínimo, as seguintes informações:

- a) o período de distribuição das peças e/ou material;
- b) as quantidades de inserções das peças em veículos de divulgação;
- c) os valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em veículos de divulgação, separadamente por meios;
- (...)

Vemos na proposta apresentada pela participante Data Master que a mesma não separou os valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em veículos de divulgação, separadamente por meios, conforme determina o Edital. O referido participante não destacou o valor total de mídia e seu percentual geral nos meios 'rádio e jornal'.

VEICULAÇÃO			
Noticiário - 2 inserções Página inteira (175 cm/col) - dias 15/12/2022 e 06/01/2023	R\$ 14.875,00	R\$ 29.750,00	19,83%
Noticiário - 2 inserções Rodapé Alto (41,5 cm/col) - dias 31/12/2022 e 14/01/2023	R\$ 4.108,50	R\$ 8.217,00	5,48%
PORTAL DE NOTÍCIAS			
Top banner/Home Site			
Produção - Formato desktop: 728 x 90 pixels	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	1,00%
Produção - Formato mobile: 320 x 100 pixels	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	1,00%

VEICULAÇÃO			
Viva			
32 inserções - 1 por dia - no total de 32 dias de Campanha			
Horário Indeterminado (7h às 19h)	R\$ 202,00	R\$ 6.464,00	4,31%
Mais Nova			
Aninha na Cozinha - Seg a sáb (07h/11h/17h) - 2 inserções de 30" e 3 citações (pacote mensal)	R\$ 5.824,00	R\$ 5.824,00	3,88%
São Francisco			
Conectando esperança (Frei Jaime Bettega) 8h - Seg a sex - 2 inserções de 30" e 4 citações (pacote mensal)	R\$ 4.268,00	R\$ 4.268,00	2,85%
Caxias			
Repórter Caxias (16h30 às 17h30) - 03 citações de 7" e 4 inserções de 30" (pacote mensal)	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	2,00%
Gaúcha Serra			
Timeline Gaúcha (Seg a Sex 10h às 11h - 44 citações + 44 inserções de 30") - pacote mensal	R\$ 6.482,00	R\$ 6.482,00	4,32%
UCS FM			
Play UCS FM Tarde (seg a sexta - 13h às 16h - MÊS: 110 CITAÇÕES + 88 SPOTS) - pacote mensal	R\$ 2.703,00	R\$ 2.703,00	1,80%



Outra irregularidade desta encontra-se em sua planilha de veiculação, nas quais apresenta 'hora veiculação' de VT's de 30", mas no orçamento apresentado consta produção de 15".

Também, no item 'não mídia', apresenta como 'custos de distribuição' o valor de R\$ 200,00 (duzentos reais). No entanto, este não condiz com valores praticados no mercado para distribuição de 50 mil jogos de tabuleiro.

Ressaltamos o Item 8.2.4.3 abaixo:

8.2.4.3. Nesta simulação:

- a) os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação;
- b) deve ser desconsiderado o repasse de parte do desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei Federal n.º 4.680, de 18 de junho de 1965;
- c) devem ser desconsiderados os custos internos e os honorários sobre todos os serviços de fornecedores.**

A empresa participante Data Master desconsiderou a previsão legal acima, e apresentou *custos internos de criação de conteúdo de posts* para redes sociais e planejamento de mídia, ferindo, portanto, o item 8.2.4.3 letra 'c' do edital.

E por fim, citamos o Item 8.4.1 abaixo:

8.4. CONJUNTO DE INFORMAÇÕES – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (ENVELOPE N.º 3)

8.4.1. Capacidade de atendimento – a proponente deverá apresentar:

- a) Declaração(ões) ou atestado(s) fornecido(s) por pessoa(s) jurídica(s) de direito público ou privado, que tenha(m) sido atendido(s) pela proponente, com a especificação do período de atendimento de cada um dos clientes, bem como o tipo de serviço executado, assinado(s) pelo representante legal da empresa contratante (cliente), de acordo com o subitem 20.1;



Vê-se que a proponente apresentou uma declaração de capacidade de atendimento da empresa Cooperativa Agropecuária Petrópolis Ltda., mas, no entanto, a mesma foi firmada por um profissional de TI. Assim, além de não estar firmada por representante legal da empresa, ainda demonstra que não diz respeito tal declaração à área de publicidade e propaganda.

Pelo acima exposto, vemos que esta participante Data Master, também infringiu e descumpriu vários itens exigidos pelo Edital, pelo que requeremos a desclassificação da mesma do certame.

I.3) - DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao observarmos os apontamentos acima, vemos que ambas as empresas - ALVO GLOBAL e DATA MASTER -, não cumpriram os critérios técnicos e objetivos definidos no Edital 009/2022, o que nos leva à DESCLASSIFICAÇÃO destas do certame.

Citamos o artigo 44 da Lei 8666/93, que diz que *'No julgamento das propostas, a Comissão levará em consideração os critérios objetivos definidos no edital ou convite, os quais não devem contrariar as normas e princípios estabelecidos por esta Lei'*.

Já a Lei 12.232/10 em seu artigo 11, §4º, inciso III expressa a desclassificação das propostas que não atendam às exigências do edital:

Art. 11. Os invólucros com as propostas técnicas e de preços serão entregues à comissão permanente ou especial na data, local e horário determinados no instrumento convocatório.

§ 4º O processamento e o julgamento da licitação obedecerão ao seguinte procedimento:

III - análise individualizada e julgamento do plano de comunicação publicitária, desclassificando-se as que desatenderem as exigências legais ou estabelecidas no instrumento convocatório, observado o disposto no inciso XIV do art. 6º desta Lei;

No momento em que ambas as participantes citadas deixaram de cumprir com o ato convocatório, a desclassificação destas é medida a se impor.



Ante ao exposto, REQUER:

- a) Seja o presente Recurso recebido e acolhido, para o fim de DESCLASSIFICAR do certame as empresas ALVO GLOBAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. ME e DATA MASTER SERVIÇOS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO LTDA., pelas razões acima apresentadas.
- b) Em caso de improcedência do presente recurso, seja então o mesmo remetido à próxima e superior instância, para apreciação.

Nestes Termos,
Pede Juntada e Deferimento.

Caxias do Sul, 11 de novembro de 2022.

Ricardo Costamilan
OAB/RS 53.634



PROCURAÇÃO

OUTORGANTE: PIT – PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n.º 00.369.149/0001-42, NIRE 43202951818, com sede na Avenida Itália, n.º 482, Sala 601, bairro São Pelegrino, cidade de Caxias do Sul – RS, CEP 95.010-040, neste ato representada por seu sócio administrador, Sr. JEAN PAUL PITHAN FLORES, brasileiro, casado, publicitário, portador da cédula de identidade n.º 4057693279 - SSP/RS, inscrito no CPF n.º 642.112.070-91, residente e domiciliado na Rua Antônio Berti, n.º 768, Apto. 802, bairro São Leopoldo, cidade de Caxias do Sul/RS, devidamente qualificado no contrato social.

OUTORGADO: RICARDO COSTAMILAN, brasileiro, casado, advogado, inscrito à OAB/RS sob o n.º 53.634, com endereço profissional a Av. Itália, n.º 325/505, bairro São Pelegrino, CEP 95010-040, Caxias do Sul – RS.

OBJETIVO: Representar os outorgantes, na qualidade de seu advogado, propondo ações, apresentando defesas ou intervindo como terceiro, em ações que tenham como parte os outorgantes, acompanhando ditos processos em todos os graus de jurisdição, tomando todas as medidas necessárias para seu regular andamento.

PODERES: Para o foro em geral, contidos no CPC (praticar todos os atos do processo), mais os especiais para receber citação inicial, transigir, desistir, renunciar ao direito sobre que se funda a ação, receber Alvarás e valores, dar quitação, firmar compromisso, substabelecer no todo ou em parte, com ou sem reserva de poderes, bem como todos os demais poderes que venham a ser necessários para o bom cumprimento do objetivo deste mandato, embora aqui não especificados.

Especialmente para assisti-la no processo administrativo n.º 2022017377, edital de concorrência 009/2022, bem como propor recurso administrativo.

Caxias do Sul, 11 de novembro de 2022.


PIT – PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA.
Sr. Jean Paul Pithan Flores